

附件 1

《兴业银行太原分行 2025 年客户中秋祝福活动项目》 供应商征集反馈材料-公司名称（全称）

目录指引（请报名供应商据实修改）

第一部分 对应页码 P1-P20

第二部分 对应页码 P21-P30

第三部分 对应页码 P31-P40

第四部分 对应页码 P41-P50

一、项目要求应答部分

审核事项	是否满足（是/否）	基本情况说明
一、采购需求及资格要求		
1.1 采购需求		
本次征集供应商需提供我分行 2025 年中秋客户祝福活动方案的策划和执行服务，包括但不限于营销活动策划与方案制定、活动场地的搭建和布置、活动流程设计、物料制作、市场调研分析、宣传推广等。		
1.2 服务要求		
1.2.1 供应商应针对我分行的具体情况和服务需求，安排专人与我行进行对接，保证服务时效，提供一系列策划服务，以全面的活动内容和量身定制的服		

务方案，保障中秋祝福活动的顺利开展。		
1.2.2 供应商需具备全流程执行能力：覆盖活动全周期落地，包括前期基础策划服务（活动方案设计、物料设计等），宣传物料及现场物料制作、场地搭建（符合安全规范与视觉标准）、人员统筹（主持人、礼仪、技术团队）、流程控场（确保活动按时、有序推进），客户回馈与体验（伴手礼、茶歇、互动奖励等），以及后期数据监测与效果评估（如活动触达率、参与率、转化效果分析）。		
1.2.3 服务范围与活动类型：覆盖太原同城 33 家网点，每家网点活动频次不低于 5 场（可根据网点需求灵活调整）。活动类型聚焦客户分层经营。		
1.3 供应商资质要求		
1.3.1 企业成立一年以上，近三年财务稳健，可稳定提供服务。		
1.3.2 具备 2023 年至今与 20 家国内系统重要性银行 ¹ 分行级/或其子公司合作开展与本项目客户祝福活动相似的成功案例（须提供相关案例合同证明材料，以合同签订日期为准）。		
1.3.3 具备独立完成活动全流程服务的能力（包括方案设计、物料制作、场地布置、人员协调等）。		
1.3.4 需熟悉太原本地市场，具备本地化服务经验，在太原有本地服务团队的供应商，确保响应时效（如活动前[12]小时应急支持）。		
二、报名要求		
2.1 依法成立，为存续、在营、开业、在册、登记成立等正常企业状态。		
2.2 在兴业银行开立对公账户，若中标本项目，则通过兴业银行对公账户结算该项目相关费用。		

¹工行、中行、建行、农行、交行、邮储、招商、兴业、中信、浦发、光大、民生、平安、华夏、广发、宁波、江苏、上海、北京、南京。

2.3 充分理解我行服务需求并能够根据需求提供相应的服务。		
2.4 具有良好的商业信誉和财务情况。		
2.5 依法缴纳税收和社会保障资金。		
2.6 未被“信用中国”网列入“重大税收违法案件当事人名单”、未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人名单”、未被“中国政府采购网”列入“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”、未被“国家企业信用信息公示系统”列入网站“严重违法失信企业名单”，不在兴业银行供应商禁用/退出期内。		
2.7 经营范围经国家行政管理部门依法批准，同时获得从事行业有效执业证明、行政许可、专业资质等证照。		
2.8 两年内目标服务领域未出现严重安全事件。		

供应商须对报名信息和资料的真实性负责。如提供虚假材料，将取消报名资格并列入我行供应商黑名单。

二、供应商基础信息部分

基本信息项	基本说明
注册资金及实缴资本（万）	注册资金： 万 实缴资本： 万
上一年度是否盈利	是/否
公司注册所在地	
公司办公地址	
是否可以在兴业银行开立对公账户，并承诺若中标本项目，则通过兴业银行对公账户结算该项目相关费用。 （如无法在本行开户则将无法参与本行项目	是否已在兴业银行开立对公账户： 是/否 若未开户，是否可以承诺若中标则在兴业银行开立对公账户并通过该账户结算该项目相关费用： 是/否

招标工作)	
公司法人	
企业性质	国有企业/集体所有制/私营企业/中外合资企业/股份制企业
财务指标	一、资产总额： 二、营业收入：近三年营收 三、净利润等财务指标：近三年利润 四、最近两年来自兴业银行集团贡献的营业收入是否高于公司营收 70%（含）：是/否
企业资质、认证	一、 二、
分公司名单	一、 二、 三、 仅列分公司名单,无需列子公司名单
公司员工数量	*人（不含子公司人数）
联系人信息	姓名： 职务： 手机： 邮箱地址：
经营范围	

负面信息	1. 目标服务领域是否出现严重安全事件。 2. 提供“信用中国-重大税收违法案件当事人名单”、“中国执行信息公开网-失信被执行人名单”、“中国政府采购网-政府采购严重违法失信行为信息记录名单”、“国家企业信用信息公示系统-严重违法失信企业名单”平台查询截图。
------	--

请提供：

1. 公司章程（如有）
2. 营业执照（事业单位法人证书或类似执业许可证）
3. 公司法人身份证的原件扫描件
4. 提供国家企业信用信息公示系统查询，为存续、在营、开业、在册、登记成立等正常企业状态的截图。
5. 近三年经公司内部审核流程审定的财务会计报表（财务会计报表需至少包含资产负债表、现金流量表和利润表）原件扫描件或有效的企业资信证明材料（证明材料不全不予认可）。
6. 提供“信用中国-重大税收违法案件当事人名单”、“中国执行信息公开网-失信被执行人名单”、“中国政府采购网-政府采购严重违法失信行为信息记录名单”、“国家企业信用信息公示系统-严重违法失信企业名单”平台查询截图。

三、与本项目相关的案例情况

《兴业银行太原分行 2025 年客户中秋祝福活动项目》相

关案例情况：

序号	甲方	合同名称	案例简介	页码
1	例： (甲方全称)			查见本文 档第四部 分第*页
2				

在此根据上述合所列合同清单依次附录合同证明材料。
需包含合同首尾页，内容页及服务内容证明页的扫描件。

四、详细介绍

(一) 公司简介

包括但不限于：公司全称，统一社会信用代码，公司类型，注册资本，法人代表姓名，企业网址，纳税人类型，员工数量，公司通讯地址及邮编，联系人及职务，联系人手机号码及电子邮箱地址，公司主营业务，分公司或办事处的详细地址和联系方式。

(二) 公司资质、认证等材料（扫描件）

包括但不限于：

1. 行业资质认证。例如：质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证等。

2. 产品认证。如 3C 认证，节能环保产品认证等。

3. 技术能力介绍：①公司拥有的自主知识产权名称、数量（须提供扫描件作为证明），②行业内龙头企业排名或优质企业资质认证材料。

（三）与兴业银行历史合作情况

提供与兴业银行近两年采购合作情况，并说明是否在与兴业银行的历史合作期间出现违约或严重过失行为的情况说明。与兴业银行合作情况					
序号	合作起止时间	合同名称	合同编号	兴业银行机构名称	与兴业银行历史合作期间出现违约或严重过失行为的情况说明（不限于近两年）
1					
2					
...					

项目信息收集表

序号		1
公司名称		***公司
公司成立年度		***年
公司人员规模		
(不含子公司人数) (人)		
公司资质情况 (请列举所有重要的资质证书)		
注册资金 (万元)		
注册资金实缴部分 (万元)		
具备2023年至今与20家国内系统重要性银行[工行、中行、建行、农行、交行、邮储、招商、兴业、中信、浦发、光大、民生、平安、华夏、广发、宁波、江苏、上海、北京、南京。]分行级/或其子公司合作开展与本项目客户祝福活动相似的成功案例	案例清单	1. ***银行****项目
	(列举所有符合要求的案例清单)	2. ***银行***项目
	案例数量	2
贵公司是否在以下地区设有分公司或办事处	太原	
联系人		
联系人手机		
联系人邮箱		
注意：1. 所填信息确保真实有效，否则列入兴业银行供应商黑名单；		
2. 逾期未反馈视为放弃。		

供应商信息表

供应商全称	例子：
供应商性质：	企业
境内外关系	境内供应商
是否完成三证合一	是
统一社会信用代码	*****
纳税人类型	增值税一般纳税人
法定代表人	
注册资金(万元)	
注册币种	人民币
注册城市	
注册地址	
生产/经营场所	
邮政编码：	
客户服务电话	
办公固定电话	
企业简介	字数介于50-500字
合作案例	字数介于50-500字
经营范围	字数介于20-500字
合作群体	字数介于20-500字
商务联系人姓名	
职务	
手机	

附件 4

承诺函

致：兴业银行股份有限公司太原分行

本公司（单位）郑重承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任的能力，遵守法律、法规，具有良好的商业信誉和财务情况以及依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

2. 企业经营状态良好，具有履行合同所必需的设施、专业技术能力、经营管理经验及相关售后服务能力。

3. 最近两年内在目标服务领域未出现严重安全事件。

4. 未在兴业银行供应商禁用/退出期内。

5. 涉及处理他人个人信息的，已经取得他人同意兴业银行对其个人信息处理的书面文件。

本公司（单位）保证所提交的全部文件内容真实、有效，并愿意承担因隐瞒违法违规行，虚构数据、虚假资料及伪造资格证明、假冒伪劣产品、非正规进货渠道等有失诚信行为所导致的一切后果（包括但不限于取消中标资格）。

公司（单位）全称：_____

法定代表人姓名及职务：_____

地址：_____

邮编：_____

固定电话：_____

联系人姓名及手机号码：_____

联系人姓名及手机号码（备用）：_____

公司（单位）名称（盖公章）：

或法定代表人签字：_____

____年____月____日